



## Recomendações para criação do vídeo case

Este material tem como objetivo transmitir, de forma concisa, os principais pontos do case: qual foi o desafio, as estratégias e ações, os resultados.

Sobre sua veiculação, o vídeo case poderá ser publicado nos canais digitais da Aberje e também servir de consulta e referência após o término da edição do Prêmio Aberje. Caso o projeto vença a etapa nacional, o vídeo poderá ser transmitido durante a cerimônia de premiação.

O vídeo não será avaliado em relação a seus aspectos técnicos ou estéticos, e não possui nota específica para tal. Sua avaliação se dá como complemento ao texto descritivo do case.

Desse modo, fica a critério do inscrito gravar de forma amadora ou profissional, assim como o tipo de apresentação no vídeo (depoimento de porta-voz, narração em *off* e/ou textos em destaque).

Especificações:

- No máximo 60 segundos.
- Qualidade: ao menos HD 720p.
- Filmado na horizontal (modo paisagem).
- O vídeo deve apresentar uma sinopse do case: qual foi o desafio? O que foi feito? Quais foram os principais resultados? Seja conciso, atente-se aos principais fatos.

Dicas e recomendações:

- Caso o vídeo contenha depoimento, coloque GC com nome e cargo do profissional.
- Se possível, use tripé e microfone.
- Grave em um local bem iluminado e sem eco
- Recomendável uma distância de pelo menos 1 metro da câmera.